

«Утверждаю»

Проректор по научной работе и  
инновациям

федерального государственного  
бюджетного образовательного  
учреждения высшего  
образования «Кубанский  
государственный университет»

И.О.И. профессор

М.Г. Барышев

2019 г.

« 02 » май

### ОТЗЫВ

ведущей организации – федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Краснодарского края Кубанского государственного университета – о диссертации Фу Хэчжэнь «Политическая медиалингвистика: референциальные и аксиологические аспекты новостных статей современной российской прессы», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

**Актуальность** темы диссертационной работы диссертации Фу Хэчжэнь «Политическая медиалингвистика: референциальные и аксиологические аспекты новостных статей современной российской прессы» (Волгоград, 2019. – 265 с; Библиография – с. 229-246; Приложение – с. 247-265) определяется тем, что языковые средства, а также способы создания и восприятия медийного текста позволяют лингвистам обратиться к решению важных проблем изучения приемов манипуляции языковым сознанием (с. 4, 10-12), что обуславливает активный интерес к этим проблемам в современной науке о языке (с. 16-44).

**Научная новизна** исследования, полученных результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, определяется осуществлением полиаспектного подхода (референциального,

номинативного и аксиологического) к новостному сообщению в глобальных медиа; в применении впервые при анализе массива современных новостных политических текстов когнитивных методов (понятие фрейма события и его реализации; рефрейминга и др.). Автор уточнил существующую типологию новостных сообщений медиа, описал когнитивный механизм создания фейк-ньюс, показал пути трансформации отдельных происшествий в стандартные фреймы.

**Значимость для науки** в теоретическом и практическом плане полученных соискателем результатов исследования состоит в обращении к изучению медийных новостных текстов через контаминацию подходов, принятых в различных гуманитарных дисциплинах (политологии, медиалингвистике, когнитивной лингвистике и др.), причем применение разных методик анализа приводит к их взаимообогащению, что позволяет получить интересные в теоретическом и практическом плане результаты: увидеть историческую динамику фрейма события, установить градацию референциальных искажений политического события/происшествия в официальной и оппозиционной прессе и при освещении российской новости в глобальном медиапространстве; такой комплексный подход будет, несомненно, использован при исследовании других массмедийных текстов.

Указанная Фу Хэчжэнь *цель* – выявить и описать типы соотношения информативной и воздействующей составляющих (семантику и прагматику) новостного сообщения – задает векторы исследования, отвечает теме диссертации, ее концепции, достигается автором самостоятельно, в результате творческой работы.

Задачи диссертации сформулированы Фу Хэчжэнь в соответствии с поставленной целью и свидетельствуют об оригинальности исследования, адекватны аспектам изучения материала. Выдвинутые 1-ая и 2-ая задачи («Определить рабочий термин политическая медиалингвистика» и «Рассмотреть и уточнить существующую типологию новостных программ в глобальных медиа») детерминируют план развертывания всей

диссертационной работы, логически связаны с задачами 3-ей и 4-ой («Рассмотреть композицию новостного сообщения (структура «заголовок-подзаголовок-лид – текст»), выявить функции заголовка и подзаголовка», «Произвести фреймовый анализ общественно-политических событий, нашедших отражение в российских и глобальных медиа в период 2015–2018 гг.». Решение указанных задач создает добротный фундамент для достижения результатов в изучении степени референциальной полноты сообщения и номинативного оформления описываемого события как средства формирования у реципиента сообщения политической картины мира, в соотнесении основных социально-политических ценностей и оценок, базовых понятий медиалингвистики (задачи 5–7). Прделанная автором самостоятельная работа позволяет подробно описать когнитивный механизм фейковых сообщений и проанализировать номинативное оформление лозунгов «цветных» революций (задачи 7–9).

Положения, вынесенные на защиту (с. 9-12), справедливо отражают полученные результаты в их согласованности с целью и задачами диссертационной работы Фу Хэчжэнь, подчеркивают актуальность и самостоятельность исследования. Заслуживает внимания теоретическая значимость положений 1, 5, 7, важных для понимания и дальнейшего изучения таких базовых понятий, как фрейм события, инвариантность фрейма, аксиологическая структурированность политического медиадискурса, для разграничения терминов «манипулятивная новость», «дезинформация», «ложь», «клевета» и «фейк».

Материалом исследования послужили новостные сообщения современной российской и мировой прессы на бумажных («Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Новая газета», «Аргументы и факты», «Российская газета», «Независимая газета», «Коммерсант», «Завтра», «Дуэль», «Известия», «Собеседник») и ряда электронных носителей (см. перечень на с. 7). Материалы служат подтверждением доказательности

рассуждений и выводов, широко используются в диссертации в виде таблиц (например, на с. 189), рисунков (с. 201, 202 и др.) и приложения (с. 247-265).

Структура и содержание диссертационного сочинения Фу Хэчжэнь – Введение, три главы, Заключение, Библиографический список, Приложение – характеризуются продуманностью, логичностью, содержание отвечает поставленным Фу Хэчжэнь цели и задачам, направлено на то, чтобы полно раскрыть объект исследования – медиатексты современной российской прессы на традиционных и электронных носителях (газеты, журналы, Интернет), а также в избранном направлении и с использованием адекватных методов охарактеризовать его предмет – референциальный, номинативный и аксиологический аспекты новостного сообщения.

В первой главе диссертации «Политическая медиалингвистика. Новость как формирование картины мира» (с. 16-74) качественно отражен теоретический материал, послуживший опорой дальнейших рассуждений диссертанта и указывающий на научные ориентиры автора, подробно рассмотрены основные положения политической медиалингвистики, определяющие векторы диссертационного исследования: автор исходит из того, что политическая медиалингвистика в своей основе имеет лингвистический анализ процессов формирования и изменения политической картины мира средствами массмедиа (п. 1.1.-1.2 – с. 16-32). Фу Хэчжэнь основывается на положениях теорий А.Н. Баранова, И.У. Рижинашвили и др., в которых разработаны основные принципы, определяющие механизмы создания воздействующего потенциала в политике. Заслуживает одобрения то, как детально и подробно в пункте 1.4. (с. 44-51) рассмотрен заголовок, его функции и свойства в медийном тексте. Автор в пункте 1.5. (с. 52-74) проводит подробную типологическую дифференциацию новостных программ глобальных массмедиа, предлагая дополнить ее новостью-прогнозом. Сказанное позволяет сделать вывод о том, что первой главе полностью присущ исследовательский характер.

Вторая глава «Референциальный и номинативный аспекты новостного сообщения» (с. 75-136) предлагает аргументированный подход к рассмотрению общественно-политического события как фрейма, при этом автор опирается на теорию Л.А. Шестак, в рамках которой фрейм события означает темпоральную процедурную последовательность реализации общественно-политической цели. В пунктах 2.3. и 2.4. «Референциальная полнота сообщения как способ представления картины мира» и «Номинативное оформление сообщения как представление положения дел» Фу Хэчжэнь дает подробный анализ различных степеней детализаций при описании ситуации, информационных акцентов новостного сообщения в официальной и оппозиционной прессе, комплексно рассматривает взаимосвязь способа представления политической ситуации с ее номинативным оформлением. Автор убедительно показывает различные уровни номинативных средств языка, которые обладают особым воздействующим эффектом, выполняя большую аналитическую и классификационную работу, предлагает системно-структурное описание номинаций «беспорядки», «столкновения», «бунт», «мятеж», «восстание», «переворот», «революция». Предлагаемая автором Таблица 1 «Дифференциальные признаки номинаций ситуаций нарушения политического порядка» (с. 121) наглядно демонстрирует дифференциацию указанных лексем по их семантике и воздействующему эффекту.

Давая высокую оценку содержанию второй главы, считаем, что и третья глава «Аксиологический аспект новостного сообщения» (с. 137-219) обладает всеми признаками теоретической новизны и практической значимости. Основываясь на общем положении о том, что новостное сообщение содержит в себе набор оценок, автор считает необходимым признать, что ментальными формами презентации политических ценностей являются представления, концепты, фреймы, сценарии, формой их вербализации выступают единицы разных уровней языка: морфемы, оценочная лексика, оценочные высказывания, текст. Глава дает большой

материал для раздумий и осмысления того, что идеологичность и аксиологичность политического текста являются причинами конструирующей действительности характера медиатекста. Причем запечатленная в текстах прессы картина мира создается различными авторами, как «хозяином дискурса» – правительством, так и различными представителями гражданского общества – политическими партиями и общественными организациями, имеющими свое видение ситуации.

Компетентно и убедительно продемонстрировано в пункте 3.2. «Российская новость в глобальном медиапространстве» (с. 156-174), что анализ российских новостей 2015-2018 гг. в медийных средствах разных стран подается со следующими речевыми стратегиями: семантическими (когнитивными) стратегиями информирования, дискредитации и обвинения, оскорбления и осмеяния, а также прагматической стратегией создания имиджа и похвалы.

Автор проводит подробное исследование таких понятий, как дезинформация, ложь, клевета, компромат, сплетня, заблуждение, манипуляция, обман, вброс, утечка, утка и др., устанавливая сходство и отличия в этих, на первый взгляд, близких по значению единицах. Предложенный тонкий филологический анализ креолизованных текстов (пункт 3.5. «Креолизованный и видеотекст. Фотофейк») позволяет прийти к интересным и новым заключениям.

Выводы по главам диссертации ясные, непротиворечивые, Заключение квалифицированно подытоживает проделанную Фу Хэчжэнь большую самостоятельную и перспективную работу. Тема диссертации раскрыта.

**Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертационной работы.** Выводы диссертанта и фактический материал могут быть востребованы при составлении учебных и учебно-методических пособий по современному русскому языку, стилистике, политической лингвистике, языку рекламы, при создании спецкурсов и организации спецсеминаров, проведении лекционных и практических

занятий, вебинаров. Исследование Фу Хэчжэнь показывает значимость в современной лингвистике комплексного анализа актуального материала для выявления и/или подтверждения тенденций в развитии языковой системы.

**Замечания к работе.** Отдельные положения диссертационного исследования Фу Хэчжэнь требуют уточнения и выдвигаются в порядке дискуссии.

1. Положения, выносимые на защиту, достаточно полно и подробно представляющие содержание диссертации, вместе с тем страдают некоторой избыточной детализацией (см. положения 6, 8). Так, представляются избыточными в положении 6 (стр.11), выносимом на защиту, рассуждения (а не прямая констатация) о характере отношений между понятиями «фейк» и «ложь», «полная ложь», «клевета» с приведением конкретных примеров. Положение 8 (стр.12-13), содержащее подробное толкование политически воздействующих терминов («информационная война», «гибридная война», «цветная революция»), лишь в последней части (начинающейся со слов «таким образом») содержит некий тезис, который затем доказывается в работе.

2. Хотя в названии диссертации заявлено исследование различных аспектов новостных статей современной российской прессы, однако в работе, на наш взгляд, отсутствуют выводы о том, в чем же состоит отличия именно современных российских новостных текстов по сравнению с российскими же новостными текстами прежних эпох, а также с новостными изданиями других стран.

3. Положение 6 рассматривает речевые стратегии, связанные с подачей российских новостей в глобальном медиапространстве. Вместе с тем в работе практически не уделяется внимания изучению стратегий подачи иностранных новостей в российском медиапространстве. Можно ли считать, что эти стратегии универсальны? Или зарубежные и российские стратегии в подаче новостей друг о друге в чем-то значительно различаются?

4. Фу Хэчжэнь ставит своей целью изучить соотношение информативной и воздействующей составляющих новостного сообщения. Возникает вопрос: возможно ли существование новостных текстов, в которых преобладает информативная составляющая, или любое сообщение непременно является частью некой «информационной войны» и нейтральность в российской прессе принципиально невозможна?

5. К числу языковых средств, которые обладают особым воздействующим эффектом, автор относит такие номинации, как «беспорядки», «столкновения», «бунт», «мятеж», «восстание», «переворот», «революция». В работе справедливо указывается на то, что анализируемые лексемы означают разные стадии активного несогласия слоев общества, не входящих в правящий слой. Автор исходит, например, из того, что лексемы «беспорядки» и «столкновения» содержат компонент значения «целенаправленно нарушающие общественные фреймы функционирования общества, с целью обратить внимание власти на свои проблемы». Возникает вопрос: как воздействуют эти компоненты на потенциального читателя/слушателя? Вызовет ли использование этих слов возникновение отрицательных коннотаций в том случае, если реципиент не признает существующий «порядок» ценным и его нарушение, то есть «беспорядок», представляется ему закономерным? В такой ситуации «беспорядки» будут ли им оцениваться отрицательно или положительно? То же самое можно отнести к таким неоднозначно коннотируемым лексемам, как «революция» («социалистическая революция» в годы советской власти), «бунт» («пугачевский бунт» в советских школьных учебниках), «восстание» («Октябрьское вооруженное восстание» в тот же период) и т. д. Как учитывается динамика стандартных политических предпочтений того или иного социума?



Однако указанное не влияет на общую высокую оценку проделанной Фу Хэчжэнь исследовательской работы, а вопросы и предложения вызваны интересом к диссертации, ее проблематике.

Цель исследования Фу Хэчжэнь достигнута, ее рабочая гипотеза – структурирование имеющихся данных адресантом прагматически обусловлено его политическими интересами – подтверждена посредством анализа привлеченного фактического материала.

В диссертации были использованы адекватные лингвистические методы и приемы анализа. Метаязык данной работы, ее стилистическая тональность, характер и объем выводов, система аргументации не вызывают замечаний. Оформление текста диссертации отвечает требованиям к трудам данного рода.

Диссертация Фу Хэчжэнь имеет должную апробацию; по теме исследования опубликовано 8 статей, в том числе – 3 в изданиях, входящих в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК.

#### **Заключение.**

Диссертация Фу Хэчжэнь «Политическая медиалингвистика: референциальные и аксиологические аспекты новостных статей современной российской прессы», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык, является законченной научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненной автором исследовательской работы состоялось доказательное и оригинальное, самостоятельное решение задач выявления и описания референциальных, номинативных и аксиологических свойств современных новостных текстов и установления лингвистических средств репрезентации социально-политических ценностей и оценок в современной российской официальной и оппозиционной прессе.

По своей актуальности, научной новизне, теоретическому значению для изучения медиадискурса российской прессы, диссертация «Политическая

медиалингвистика: референциальные и аксиологические аспекты новостных статей современной российской прессы» соответствует критериям п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации о порядке присуждения ученых степеней от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, а ее автор, Фу Хэчжэнь, достойна присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Отзыв подготовлен доктором филологических наук (специальность 10.02.01 – русский язык), профессором Исаевой Лидией Алексеевной.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры современного русского языка Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Краснодарского края Кубанского государственного университета, протокол заседания № 16 от «24» мая 2019 года.

Заведующий кафедрой современного русского языка  
Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
Краснодарского края  
Кубанского государственного университета  
доктор филологических наук  
(10.02.01 – русский язык), профессор

Исаева Л.А.

Подлинность подписи

ЗАВЕРЯЮ

Начальник управления кадров В.И. Филкин

Контакты:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Краснодарского края «Кубанский государственный университет» (ФГБОУ ВО «КубГУ»). Ректор: Астапов Михаил Борисович, телефон (861) 219-95-02, (861) 219-95-17, e-mail: rector@kubsu.ru

Адрес организации в сети Интернет: <https://www.kubsu.ru/>

Почтовый и юридический адрес: 350040, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.

Сведения о ведущей организации по диссертации Фу Хэчжэнь  
 «Политическая медиалингвистика: референциальные и аксиологические  
 аспекты новостных статей современной российской прессы», представленной  
 на соискание ученой степени кандидата филологических наук по  
 специальности 10.02.01 – русский язык

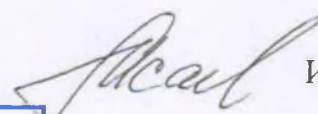
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Краснодарского края «Кубанский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО
Почтовый индекс, адрес организации	350040, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149
Веб-сайт	<a href="https://www.kubsu.ru/">https://www.kubsu.ru/</a>
Телефон	(861) 219-95-02, (861) 219-95-17
Адрес электронной почты	rector@kubsu.ru

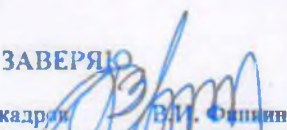
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме  
 диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

1.	Катермина В.В. Формирование политического контента в онлайн-пространстве: структурно-сетевой и лингводискурсивный анализы современных социальных движений (на примере "women's march") / Катермина В.В., Гнедаш А.А. // Политическая лингвистика. – 2018. – № 4 (70). – С. 87-95.
2.	Катермина В.В. Политкорректность или эвфемизация политического дискурса / Катермина В.В., Цатурян М.А. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2018. – № 9-2. – С. 85-88.
3.	Катермина В.В. Политический контент социальных движений в online-пространстве современных государств: методология анализа и исследовательская практика / Рябченко Н.А., Катермина В.В., Гнедаш А.А., Малышева О.П. // Южно-российский журнал социальных наук. – 2018. – Т. 19. – № 3. – С. 139-162.
4.	Факторович А.Л. Правовое регулирование сми и противодействие злоупотреблению свободой слова / Корин А.В., Рахвалов А.Ю., Факторович А.Л. // Вестник Пятигорского государственного университета. – 2018. – № 1. – С. 94-97.
5.	Буянова Л.Ю. Языковая креативность как фактор эволюции рекламного дискурса / Жукова П.Д., Буянова Л.Ю. // В сборнике: Актуальные проблемы современной филологии: теория, практика, перспективы развития Материалы III Международной научно-практической конференции (докторантов, аспирантов и магистрантов). – 2018. – С. 88-91.
6.	Кабаньян Б.С. "Дискурсивное искусство" общественно-политического журнала / Кабаньян Б.С. // В сборнике: Когнитивно-дискурсивное пространство в современном гуманитарном знании Сборник научных трудов. Под редакцией И.П. Хуыз. – Краснодар, 2017. – С. 119-125.
7.	Лучинская Е.Н. Медийный аспект формирования картины мира в общественно-

- |     |   |
|-----|---|
|     | политическом дискурсе / Кабаньян Б.С., Лучинская Е.Н. // В сборнике: журналистика XXI века: исторический опыт и современное развитие межвузовский сборник научных трудов. – Владикавказ, 2017. – С. 149-155.  |
| 8.  | Исаева Л.А. Текстово-стилистическая вторичность как базовая категория рекламы / Исаева Л.А., Буданова С.Г., Рябинина А.Г. // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2017. – № 4 (72). – С. 181-189.  |
| 9.  | Катермина В.В. Эвфемизм как языковой приём политической корректности / Катермина В.В. // В сборнике: Язык в различных сферах коммуникации Материалы II Международной научной конференции. Составители Т.Ю. Игнатович, Ю.В. Биктимирова. – 2016. – С. 267-269.   |
| 10. | Буянова Л.Ю. Рекламная дискурсия современного города: исторический и лингвокультурный аспекты / Строкова В.И., Буянова Л.Ю. // В сборнике: Актуальные вопросы современной филологии: теория, практика, перспективы развития материалы I Международной научно-практической конференции молодых ученых (докторантов, аспирантов и магистрантов). ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Филологический факультет; Под редакцией: Е. А. Жирковой, Л. А. Исаевой, А. В. Татарина, Е. Н. Лучинской. – 2016. – С. 61-65. |
| 11. | Исаева Л.А. Пушкинская традиция как прецедентный феномен в современных медиатекстах / Исаева Л.А., Буданова С.Г., Рябинина А.Г. // Вестник Тверского государственного университета. – Серия: Филология. – 2016. – № 2. – С. 112-127.  |
| 12. | Исаева Л.А. Виды композиционно-структурной вторичности в рекламных текстах / Исаева Л.А., Буданова С.Г., Рябинина А.Г. // Вестник Московского государственного областного университета. – Серия: Русская филология. – 2016. – № 2. – С. 24-33.  |
| 13. | Исаева Л.А. Сюжетно-образная вторичность в современном рекламном тексте / Исаева Л.А., Буданова С.Г., Рябинина А.Г. // Вестник Костромского государственного университета. – 2016. – Т. 22. – № 5. – С. 156-161.  |
| 14. | Кабаньян Б.С. Функциональный аспект общественно-политического дискурса / Кабаньян Б.С. // В сборнике: Актуальные вопросы современной филологии: теория, практика, перспективы развития материалы I Международной научно-практической конференции молодых ученых (докторантов, аспирантов и магистрантов). ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Филологический факультет; Под редакцией: Е. А. Жирковой, Л. А. Исаевой, А. В. Татарина, Е. Н. Лучинской. – 2016. – С. 37-40.                                      |
| 15. | Кабаньян Б.С. Особенности представления лексико-семантической группы "народ" в дискурсе общественно-политических журналов / Кабаньян Б.С. // Язык. Текст. Дискурс. – 2015. – № 13. – С. 272-276.  |

Заведующий кафедрой современного русского языка  
 Федерального государственного бюджетного  
 образовательного учреждения высшего образования  
 Краснодарского края  
 Кубанского государственного университета  
 доктор филологических наук  
 (10.02.01 – русский язык), профессор

 Исаева Л.А.

Подлинность подписи  
 ЗАВЕРЯЮ  
 Начальник управления кадров  В.И. Щепин