

ОТЗЫВ

на автореферат докторской диссертации В. А. Буряковской
«Коммуникативные характеристики массовой культуры
в медийном дискурсе (на материале русского и английского языков)»
по специальности 10.02.19 – теория языка (Волгоград, 2015)

Массовая коммуникация и массовая культура как важнейшие культурологические характеристики современного общества формируют пространство, которое оказывает существенное влияние на способы речевой и ментальной деятельности человека, его восприятие и оценку окружающей действительности. Рецензируемая работа посвящена актуальной проблеме современной филологии – специфике дискурсивной деятельности в условиях массовой коммуникации. Необходимость разработки этого направления языковедения обусловлена тем, что в современной лингвистике накоплен значительный материал, касающийся функционирования языка в информационном обществе, проблем межкультурной коммуникации и языковой личности. Вместе с тем отсутствуют обобщающие исследования лексики массовой культуры, типов коммуникативного поведения, характерного для массовой культуры. Важным представляется изучение становления новой функции самого языка – функции управления поведением огромных масс людей и манипулирования их сознанием.

Тема исследования является новой и может рассматриваться как перспективное направление развития лингвокультурологии, социо- и психолингвистики. Кроме того, работа позволяет выявить аксиологические векторы современной массовой культуры, продолжая таким образом исследования в рамках аксиологической лингвистики. Цель работы заключается в установлении коммуникативных характеристик массовой культуры в семиотическом, прагмалингвистическом и дискурсивном аспектах.

Материал исследования – обширен и многогранен по своей жанровой вариативности. Его интерпретация и анализ не вызывают нареканий. Научная достоверность результатов исследования подкрепляется достаточным объемом (более 3000 текстов за последние 7 лет).

Работа В. А. Буряковской, реализующее комплексный подход к было к массовой культуре и медиатексту, характеризуется безусловной актуальностью, новизной, свежестью гипотезы, предельной информативностью, солидной методологической базой. Логика изложения материала свидетельствует о том, что автор достаточно четко видит проблему исследования, владеет его концептуальным аппаратом, имеет достаточную филологическую эрудицию для выполнения поставленных задач.

Вместе с тем автору предлагается ответить на следующий вопрос:

Почему диссертант полагает, что только концепты «гламур» и «автомобиль» являются генеральной рефлексией российской и англосаксонской массовой культуры? Разве консюмеризм как основное настроение общества потребления не характеризуется большим концептуальным разнообразием?

Автореферат диссертации полностью отвечает квалификационным требованиям п. 9 Положения ВАК Министерства образования и науки РФ. Исходя из вышесказанного, полагаю, что Валерия Анатольевна Буряковская заслуживает присуждения искомой степени доктора филологических наук (специальность 10.02.19 – теория языка).

Заведующая кафедрой английской филологии
Волгоградского государственного университета
доктор филологических наук, доцент,



Л. А. Кочетова

02 февраля 2015 г.

ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
институт филологии и межкультурной коммуникации
кафедра английской филологии
400062, г. Волгоград, проспект Университетский, 100
рабочий телефон: (8442)40-55-25
e-mail: english_philolog@volsu.ru

