

## Отзыв

на автореферат диссертации **Буряковской Валерии Анатольевны** «*Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе (на материале русского и английского языков)*», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук. Волгоград, 2015

Рецензируемый автореферат дает ясное представление о сущности развиваемого автором интегративного подхода к описанию современной массовой медийной культуры, основой которого служит теория дискурса, теория коммуникации, языковой личности и лингвоперсонологии.

Медийному дискурсу и его роли в создании языковой и ценностной картины мира посвящена обширная лингвистическая литература. Диссертационная работа В.А. Буряковской существенно дополняет и развивает эти исследования, разрабатывая принципы комплексного моделирования лингвокультурных концептов медийного дискурса в коммуникативно-прагматическом и социолингвистическом аспектах. Актуальность и новизна работы несомненны, поскольку в ней впервые вводятся основные аксиологические векторы массовой культуры, доказывається значимость массовой медийной культуры для исследования концептосферы социума.

Экскурс в общую проблематику массовой культуры представляет большой интерес с точки зрения лингвокультурологии и социолингвистики. Описание и анализ с помощью ассоциативного эксперимента наиболее значимых культурных концептов («гламур» и «автомобиль») чрезвычайно актуально, в том числе и в психологическом плане. Анализируя ценностно-смысловое содержание массовой коммуникации, автор приходит к интересным выводам о чужом культурном ходе и о «наведённых семах» (термин И.А. Стернина), которые не входят в содержательный минимум языковых единиц этого кода.

Раздел, посвященный престижному словоупотреблению в современной русском медийном дискурсе, открывает новые перспективы перед исследователями социолингвистического феномена заимствования в любой культуре. Проведенный автором психолингвистический эксперимент, подтвердив известный слова чеховской героини: «они хотят свою образованность показать и потому всегда говорят об непонятном», наводит на мысль об отрицательной роли переводчиков (особенно с английского языка) в широком распространении агнонимов в медийном, рекламном, политическом, научном и других видах дискурса. В качестве продолжения исследования в этой сфере можно рекомендовать автору обратить внимание на способы введения агнонимов в русский текст - существуют ли в медиатекстах разного рода сигналы, сопровождающие употребление иноязычного слова: кавычки, оговорки и комментарии (как сейчас принято выражаться, говоря профессиональным языком) и т.п.

Теоретическая база, представленная в автореферате, свидетельствует о том, что данное исследование выполнено на высоком научном уровне; автор применяет комплексный подход, опирающийся на труды отечественных и зарубежных ученых в области психолингвистики, текста, лингвокоцептологии, теории массовой коммуникации.

Теоретическая значимость и новизна исследования изложены автором обоснованно и последовательно. Представляется, однако, что автор слишком скромно обозначил практическую ценность работы – материал и результаты, безусловно, заинтересуют специалистов в области социальной психологии и педагогики, практикующих переводчиков, преподавателей практического курса английского языка, другими словами, тех, кто в своей работе ежедневно сталкивается с «социальной властью языка».

Достоверность выводов подтверждается аргументацией и иллюстративным материалом. Автореферат содержит сведения об апробации работы. Основные положения диссертации отражены в большом количестве публикаций, в том числе в монографии и 16 статьях в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Работа отвечает требованиям ВАК РФ, а ее автор, В. А. Буряковская, заслуживает присуждения ей искомой ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой английской филологии и межкультурной коммуникации Поволжской государственной социально-гуманитарной академии; г. Самара, 443090, ул. Блюхера, 25, факультет иностранных языков, тел. 8-927-206-25-98, e-mail: marina-kulinich@yandex.ru

Марина Александровна Кулинич

Подпись Кулинич

удостоверяю

Нач. отд. кадров

