

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Буряковской В.А.**

**«Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе (на материале русского и английского языков)», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук (10.02.19 – теория языка)**

Развитие массовой культуры оказало существенное влияние на трансформацию массмедийной среды, которая, одновременно являясь ее компонентом, превратилась в средство, обеспечивающее функционирование важнейших сфер социума. При этом типологические, функциональные, лингвистические характеристики массмедиа претерпели значительные изменения, что отразилось на задачах, контенте, качестве и формах работы массовых медийных коммуникаций. В связи с чем предпринятое исследование, основной целью которого является выявление коммуникативных характеристик массовой культуры в современном русско- и англоязычном медийном дискурсе с позиций семиотики, прагмалингвистики, лингвокультурологии, является актуальным, его задачи соотносятся с проблемными реалиями современного массового коммуникационного процесса.

Автор реализует широкомасштабное исследование, в рамках которого рассматривает следующие вопросы: феномен массовой культуры в эпоху медиа, характеристики массового медийного дискурса (аудитория, жанры, языковые модификации) и его концепты, типы медиадискурсов и т.д., вводит собственные определения термина «массовая культура», выявляемых типов медиадискурсов, что свидетельствует о теоретическом вкладе исследователя в разрабатываемую проблемно-тематическую сферу. В процессе анализа используются различные научно-исследовательские методы и технологии, благодаря чему направление диссертационного исследования было значительно расширено, и медиадискурс был рассмотрен не только в русле

лингвистики, но и с точки зрения философии, социологии, журналистики, что позволило автору сделать существенные заключения о характере становления современной медиаккультуры и последствиях ее воздействия на аудиторию. Автор связывает трансформацию современной массовой культурной среды с формированием новых культурно-нравственных, социально-этических и духовных норм и отношений, изменением языковых норм, становлением интегрированных коммуникаций (реклама, связи с общественностью) и усилением их влияния на процессы потребительской социализации, модификацией медийного контента и появлением новых типов СМИ, ориентированных на информирование, убеждение и развлечение аудитории; тем самым доказывается актуализация роли массовых медийных каналов в развитии общества.

В процессе знакомства с текстом автореферата у рецензента возникли вопросы, связанные с развитием медиадискурса:

1. Автор пишет: «Медийность современной массовой культуры, характерная для сегодняшнего этапа развития человеческого общества, способствовала «заимствованию» и перенесению черт последней на все типы СМИ» (с. 9). В рамках данного высказывания можно ли утверждать, что научные и профессиональные типы СМИ также претерпели стилистические, функциональные, языковые модификации?

2. Вызывает интерес анализ гламурного типа дискурса, исследователь подробно рассматривает его характеристики и тип изданий, которые его реализуют. Можно ли охарактеризовать аудиторию, на которую ориентирован данный тип дискурса?

Данная диссертационная работа, бесспорно, послужит научно-теоретической основой для последующих исследований массовой культуры в сфере филологии, философии, культурологии, социологии. Материалы работы будут использованы в рамках лекционных занятий на гуманитарных факультетах вузов.

Диссертационное исследование соответствует требованиям ВАК,



предъявляемым к работам данного уровня. В связи с чем можно заключить, что Валерия Анатольевна Буряковская заслуживает присуждения искомой степени доктора филологических наук (специальность 10.02.19 – теория языка).

Доктор филологических наук, профессор,  
зав. кафедрой «Массовые коммуникации и  
прикладная лингвистика»

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный  
университет путей сообщения»

Смеюха В.В.

Адрес: пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного  
Ополчения, д.2,  
г. Ростов-на-Дону, 344038  
Тел.: + 7 (929)820-69-32  
e-mail: smeyha@yandex.ru

Подпись Смеюха В.В.

УДОСТОВЕРЯЮ  
Начальник управления делами  
ФГБОУ ВПО РГУПС  
24 01 15

Т.М. Канина