

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Врублевской Оксаны Валентиновны «Языковая мода в русской ономастике»

на соискание ученой степени доктора филологических наук
по специальности 10.02.01 – Русский язык. Волгоград, 2017.

Ономастическое пространство русского языка богато и разнообразно, вопросы номинации объектов действительности всегда волновали не только ученых-лингвистов, но и психологов, социологов, философов. Это связано с тем, что имя собственное живет и развивается по законам языка, но его появление и функционирование продиктовано потребностями общества, что нашло отражение в различных областях современной лингвистической науки (социолингвистике, психолингвистике, когнитивной лингвистике).

Вместе с тем остаются недостаточно изученными многие вопросы, связанные с рассмотрением и описанием онимов в функциональном аспекте, принципов и способов номинации объектов.

Целью диссертационного исследования О.В. Врублевской является комплексное изучение проявления языковой моды в ситуациях выбора, изобретения и употребления имен собственных.

Постановка такого рода цели свидетельствует о том, что работа О.В. Врублевской является актуальной и отвечает насущной потребности современной лингвистики в решении проблем, связанных с востребованностью исследований языковых явлений ономастического пространства, а также недостаточной разработанностью содержательных характеристик и закономерностей развития языковой моды в ономастическом аспекте, растущей потребностью в осмыслении феномена языковой моды, моды на имена и названия у общества, употребляющего различные тип ИС.

Новизна работы сомнений не вызывает. Автору удалось впервые определить понятие языковой моды в ономастике; с позиции социологической модели моды и признаков модного объекта автором разработана теоретическая модель создания модного онима и его продвижения в социуме; выявлены зоны активности языковой моды в ономастическом пространстве русского языка; разработана комплексная методика анализа модного выбора и изобретения ИС в горизонтальном и вертикальном измерениях; определены модные тенденции выбора личного имени и изобретения модных названий различных разрядов ИС.

Выбранный в диссертационном исследовании подход и его теоретико-методологические основы позволили О.В. Врублевской своевременно и вполне корректно сформулировать положения, вынесенные на защиту, и последовательно, как это следует из автореферата, провести доказательство их обоснованности и достоверности, а также значимости для современной лингвистики.

Очевидно, что диссертационное исследование О.В. Врублевской – результат основательной, серьезной работы по сбору и осмыслению

языковых данных. Диссертация хорошо структурирована, в ней широко используется иллюстративный материал, выводы являются аргументированными и хорошо доказанными.

В целом на основании автореферата можно говорить о том, диссертационное исследование Врублевской Оксаны Валентиновны представляет собой оригинальную самостоятельную завершённую научную работу, которая соответствует всем требованиям, установленным в пунктах 9-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» Постановления Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842. Основные теоретические позиции и результаты исследования отвечают квалификационной специальности 10.02.01 – Русский язык и отрасли знаний – филологии.

На основании этого заключаем, что диссертационное исследование «Языковая мода в русской ономастике» отвечает всем необходимым требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а его автор – Врублевская Оксана Валентиновна – заслуживает присуждения искомой учёной степени доктора филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык.

Доктор филологических наук,
профессор кафедры русского языка
и литературы

ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»

Борисова Т.Г.

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка
и литературы

ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»

Кузнецова Т.Б.

350029 г. Ставрополь,
ул. Ленина, д.417-А,
ГБОУ ВО СГПИ. Тел. (865)260-851
<http://www.sspi.ru>



30.11.2017 г.