

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Врублевской Оксаны Валентиновны  
«Языковая мода в русской ономастике», Волгоград – 2017, представленной на  
соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности  
10.02.01 – русский язык

Диссертационное исследование О.В. Врублевской посвящено проявлению языковой моды в ономастическом пространстве русского языка. **Объектом** исследования являются ИС разных разрядов ономастического пространства русского языка и контексты их употребления, а **предметом** – признаки ИС, значимые для определения свойств модного имени, модных номинативных тенденций и модного ономоупотребления. Судя по автореферату, диссертация О.В. Врублевской является **актуальным** исследованием, поскольку связана с решением научного осмысления проблем ономастики, социолингвистики, прагмалингвистики.

**Научная новизна** исследования определяется следующими факторами: впервые определена языковая мода в ономастике; с позиции социологической модели моды и признаков модного объекта разработана теоретическая модель создания модного имени и его продвижения в социуме; выявлены зоны активности языковой моды в ономастическом пространстве современного русского языка; определены модные тенденции выбора личного имени и изобретения модных названий, относящихся к разным разрядам ИС; охарактеризованы особенности модного ономоупотребления как части модного речевого поведения.

Особо следует выделить предпринятую диссертанткой попытку разработки комплексной методики анализа модного выбора и изобретения ИС в горизонтальном и вертикальном измерениях, что составляет серьезный **личный вклад** соискателя.

В автореферате диссертанта приводится подробное описание проведенной аналитической работы, содержащейся в диссертационном исследовании, состоящем из четырех глав, что позволяет убедиться в доказательности выдвинутых научных положений и верности выводов.

Достоверность полученных результатов исследования определяется *использованием надежной теоретической базы* (монографии, статьи и другие научные труды по проблемам ономастики, социолингвистики, прагмалингвистики, психолингвистики), *привлечением комплексных методик анализа* (гипотетико-дедуктивный метод; синхронно-описательный метод; метод компонентного анализа; метод первичной статистической обработки материала; социолингвистический метод включенного наблюдения; метод контекстуального анализа), *обработкой объемного практического материала* (7600 антропонимических единиц, полученных с сайтов управлений загса разных регионов России, с персональных сайтов знаменитых творческих личностей, из реестров никнеймов и т. д.; 15150 единиц других ономастических разрядов, полученных из печатных рекламных изданий и справочников, из рекламы в средствах массовой информации, рекламных вывесок и плакатов, упаковок товаров в магазинах, из каталогов с сайтов производителей товаров и каталогов почты России, архивных и электронных каталогов, а также сайтов коммерческих предприятий, строительных компаний и т. п.; 300 анкет информантов, в которых представлены 274 личных имени и 493 названия коммерческих предприятий;

свыше 1000 контекстов употребления ИС, полученных путем ориентированного поиска из средств массовой информации и интернет-источников), *серьезной апробацией проведенного исследования* (участие в международных, межвузовских, научных, научно-методических и научно-практических конференциях разного уровня).

Несомненна также **теоретическая и практическая ценность** данного исследования, поскольку данная работа вносит вклад в дальнейшее развитие лингвистологии, социальной философии, психоониматики; кроме того, появляется возможность использования результатов работы в преподавании вузовских курсов языкознания, современного русского языка, при проведении специальных семинаров по ономастике и социолингвистике. Отдельные положения диссертации могут представлять интерес для практических работников сферы рекламы и комитетов по градостроительству при формировании городского ономастического пространства

По теме работы у автора имеется 46 публикаций общим объемом 41,65 п. л., из них 17 статей (9,2 п. л.) – в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ, а также в двух монографиях: «Языковая мода в русской ономастике» (18,6 п. л.) и «Имена собственные в макро- и микросоциуме» (авт. – 4 п. л.), автореферат О.В. Врублевской написан на хорошем научном уровне и соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям.

Таким образом, диссертационное исследование О.В. Врублевской отвечает критериям, указанным в пп. 9-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного в новой редакции постановлением Правительства РФ 24.09.2013 г. № 842, а его автор заслуживает присуждения ему ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Доктор филологических наук  
(научная специальность 10.02.01 – русский язык; 10.02.19 – теория языка), профессор  
кафедры современного русского языка  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
21.11.2017 г.

 Исаева Лидия  
Алексеевна

Россия, 350000, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149  
тел. +7 (861) 219-95-01, e-mail: rector@kubsu.ru  
сайт: <http://www.kubsu.ru>  
кафедра современного русского языка КубГУ,  
тел: (861) 219-95-01  
e-mail: moderus@phil.kubsu.ru

