

## Отзыв

об автореферате диссертации Бай Гана «Аргументативная модель рекламного текста: лингвориторический аспект», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык (Волгоград, 2021. – 21 с.)

Объектом диссертационного исследования Бай Гана «Аргументативная модель рекламного текста: лингвориторический аспект» являются вербальные и поликодовые рекламные тексты, размещенные в сети Интернет.

Предмет исследования – лингвориторические параметры текстов интернет-рекламы, формирующие их аргументативную модель.

Цель исследования – разработка лингвориторической аргументативной модели рекламного текста.

Актуальность работы обусловлена важностью изучения рекламных текстов с лингвориторических позиций, необходимостью теоретического осмысления и научного описания параметров, формирующих их лингвориторическую аргументативную модель.

Научная новизна данного исследования состоит в том, что в работе впервые выявлены и определены в качестве необходимых составляющих аргументативной модели рекламного текста их лингвориторические характеристики: направленность на целевую аудиторию, риторическая (ценностно-этическая, рациональная и эмоционально-психологическая) аргументация, прецедентность, поликодовость и выразительные языковые средства, выполняющие интегрирующую функцию.

Теоретическая значимость работы определяется расширением и углублением теоретических сведений о структуре рекламного текста и лингвориторических параметрах, формирующих его аргументативную модель, а также созданием предпосылок для дальнейшего изучения рекламных текстов в лингвориторическом аспекте.

Достоверность научных результатов исследования обеспечивается корректностью исследовательских методов; соблюдением логики научного исследования, серьезной теоретико-методологической базой. Иллюстративный материал объемом около 500 вербальных и поликодовых рекламных текстов, собранный методом сплошной выборки, отражает специфику современного рекламного дискурса.

Основные положения и результаты исследования изложены в 10 публикациях, 6 из которых опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ.

Диссертационное исследование Бай Гана «Аргументативная модель рекламного текста: лингвориторический аспект» соответствует требованиям к кандидатским диссертациям по специальности 10.02.01 – русский язык, изложенным в п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» от 24.09.2013 г. № 842.

30.04.21 г.

Карлик Надежда Анатольевна,  
доктор филологических наук (10.02.19 – теория языка), доцент, заместитель  
директора по дополнительному образованию и заочному обучению СПб  
ГБПОУ «Политехнический колледж городского хозяйства» (СПб ГБПОУ  
«ПКГХ»).

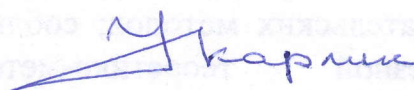
197373, г. Санкт-Петербург, пр. Авиаконструкторов, д. 28 лит. А,

Тел. 8 812 576-06-75

e mail [pkgh@pkgh.edu.ru](mailto:pkgh@pkgh.edu.ru)

сайт: <https://pkgh.edu.ru>

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в  
документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей  
обработки не возражаю.

  
Надежда Карлик Н. А. *заверяю*

*Смущаю по  
первоначалу*



*Г. И. Галактиков*