

Отзыв об автореферате
диссертации на соискание учёной
степени доктора филологических
наук (по специальности 10.02.01 – русский язык)
Врублевской Оксаны Валентиновны
«Языковая мода в русской ономастике» – Волгоград, 2017.- 40с.

Реферируемая работа О.В. Врублевской на обозначенную тему, посвященная монографическому исследованию проблемы проявления языковой моды в онимическом пространстве русского языка, имеет безусловную актуальность.

Несомненна также новизна исследования, обусловленная уже самим обращением автора к феномену языковой, онимической моды, проявляющейся в ситуациях выбора, создания и использования имен собственных, а также направлениями и характером описания фактического материала.

В русистике назрела необходимость осмысления, обобщения теоретических и практических наблюдений, описаний, находок разных исследователей в области языковой, онимической моды с позиций социо- и психолингвистики при использовании комплекса методов, подтверждения их на новом материале, вводимом в научный оборот, что и характерно для рассматриваемой работы.

Данное исследование представляет собой своеобразное, причем значительное, приближение к решению проблемы моды в ономастике – проблемы, по признанию автора, «из категории всегда решаемых, но никогда до конца не решенных» (с. 4 автореферата).

Автором предложена концепция моды в ономастике, определены критерии модного объекта, в том числе модного слова, модного онима, – современность, универсальность, демонстративность, игра.

Работа насыщена актуальными понятиями, относящимися к феномену модности: мода, ономастическая мода, модное имя, модные номинативные тенденции, модное речевое поведение, модное изобретение, модные ценности, модные языковые тенденции, модные стандарты, модные жанры, модные явления, модное онимоупотребление и др. При этом модное онимоупотребление, которому посвящена одноименная четвертая глава диссертации, рассматривается «как составная часть модного речевого поведения современного носителя русской лингвокультуры», обусловленная двумя модными явлениями, к которым относятся «глобализация, заключающаяся в нарастании взаимовлияния обществ, и постмодернистский подход к трактовке действительности» (с. 32).

Солидной является эмпирическая база исследования (7600 антропонимических единиц, 51150 единиц других онимических разрядов – названий жилых комплексов, эргонимов, прагматонимов, гемеронимов, геортонимов), выявленная путем ориентированного поиска из разных источников – из печатных рекламных изданий и справочников, из различных каталогов, рекламных вывесок, плакатов, упаковок, из СМИ, интернет-ресурсов (свыше 1000 контекстов), а также из анкет информантов (см. с. 6 текста автореферата).

Основательной предстает и теоретико-методологическая база исследования, сформированная на изученности работ отечественных и зарубежных авторов по ономастике (общей теории имен собственных и их отдельных разрядов), социолингвистике, прагмалингвистике, лингвокультурологии, психолингвистике.

В работе много плюсов, плодотворных идей. Она, в частности, логично, рационально структурирована, имеет мощную апробацию.

При прочтении автореферата диссертации О.В. Врублевской, как и любой серьезной, значительной работы, возникает ряд вопросов-замечаний, которые, однако, можно квалифицировать как субъективные или как размышления-пожелания.

1. Не ясно, действует ли мода в собственно топонимии и если действует, то каковы её суть и проявления.

2. Горизонтальное измерение онимического пространства относится, думается, не только к стратификации онимов в плане диапазона бытования (общенациональное – региональное), но и к типологии онимов, структуры онимического пространства, в том числе полевой.

3. Подкреплен ли фактическим материалом, конкретными наблюдениями (из автореферата не ясно) тезис о распространении сформированных, формирующихся в городской среде представлений носителей русского языка о современных и престижных онимах на другие территории (см. 3-е положение, выносимое на защиту, с. 9)? И какие другие территории имеются в виду? Ср. также суждение о зарождении в столице модных тенденций в именовании жилых комплексов и распространении их в дальнейшем в регионах (с. 27).

4. Соотносительны ли модные онимы и онимы как ключевые слова эпохи (ср. в монографии: Русский язык конца XX столетия (1985-1995). – М.: Языки русской культуры, 1996. – 480 с.).

5. В ряде случаев помимо простой констатации фактов, напрашивается аксиологический аспект интерпретации, в частности, с позиции национальной идентичности стоило бы оценить такие явления, как

ориентация на западные образцы ономоупотребления, западный стиль речевого поведения, осознание их как более престижных по сравнению с отечественными.

6. Желательно последовательное разграничение терминов *ономастический* и *онимический* в плане отношения к науке или к её объекту.

В целом же совершенно очевидно, что рецензируемый автореферат свидетельствует о новизне, серьезности, значимости, актуальности, высоком научно-теоретическом и научно-практическом уровне предпринятого О.В. Врублевской исследования, которое вносит несомненный вклад в русскую ономастику, социолингвистику.

Считаем, что, судя по автореферату, диссертация Оксаны Валентиновны Врублевской «Языковая мода в русской ономастике» представляет собой научно-квалификационную работу, которая, безусловно, отвечает статусу докторской, отвечая всем критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации о порядке присуждения ученых степеней от 24 сентября 2013 г. № 842, а её автор, Оксана Валентиновна Врублевская, заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Профессор кафедры русского языка
и литературы
Арзамасского филиала федерального
государственного автономного
образовательного учреждения
высшего образования «Национальный
исследовательский
Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»,
доктор филологических наук, профессор
(научная специальность 10.02.01 – русский язык)

Л.А. Климкова

Климкова Людмила Алексеевна
607220, Нижегородская обл.,
г. Арзамас, ул. К. Маркса, д. 36, к.54
Телефон (883147) 9-40-47;
Факс (883147) 9-42-64
Адрес электронной почты
dialekt_arz@mail.ru

Место работы : Арзамасский филиал
федерального
государственного автономного
образовательного учреждения
высшего образования «Национальный
исследовательский
Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»
Официальный сайт: <http://www.arz.unn.ru>
Должность : профессор
кафедры русского языка и литературы
Тел. 8-910-392-16-98

Против включения персональных данных, содержащихся в отзыве, в
документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей
обработки не возражаю

27 октября 2017 г.

Климкова Людмила Алексеевна

