

Отзыв
об автореферате диссертации **Кинжигалиевой Жанны Эркиновны**
«Смысловое пространство "Массовая культура"
в русском языковом сознании начала XXI века»,
представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук
по специальности 10.02.01 – русский язык

Диссертационная работа Ж. Э. Кинжигалиевой связана с такими актуальными направлениями современной лингвистики, как лингвокультурология, социолингвистика, психолингвистика. В центре внимания автора – языковые единицы, формирующие смысловое пространство «Массовая культура» в русском языковом сознании начала XXI века.

Актуальность исследования не вызывает сомнения и определяется рядом факторов, среди которых сложность и многомерность феномена массовой культуры, которая до сих пор недостаточно изучена с лингвистических позиций; востребованность анализа языкового отражения процессов массофикации культуры; необходимость исследования языкового сознания как продукта языковой и мыслительной деятельности человека с точки зрения концентрации в нём результатов освоения культурных объектов массами.

Цель и задачи диссертационного исследования Ж. Э. Кинжигалиева связывает в первую очередь с описанием смыслового пространства «Массовая культура» в русском языковом сознании начала XXI века.

Особо отметим фактор **научной новизны** выполненной работы. Диссертантом впервые рассмотрены смысловые векторы массовой культуры, характерные для современного русского языкового сознания; концепты «Интернет», «Мода» и «Телевидение» описаны как базовые концепты массовой культуры и как ядерные в массовом языковом сознании; исследовано ценностно-смысловое содержание массовой культуры в языковой репрезентации. Таким образом, научная новизна исследования не вызывает сомнения.

Важное достоинство диссертации – высокий теоретический уровень, опора автора на достижения различных направлений лингвистики: соискателем изучена и осмыслена концепция В. фон Гумбольдта о взаимосвязи языка, мышления и духовной жизни народа, развивающаяся в трудах М. М. Бахтина, Л. Вайсгербера, С. Д. Кацнельсона, А. А. Потебни и др. Ж. Э. Кинжигалиева обращается к работам, анализирующим основные положения лингвокультурологии, в том числе положения концептологии и типологии концептов (Н. Ф. Алефиренко, Г. О. Винокур, В. Н. Телия, Г. В. Токарев, И. А. Стернин и др.). Диссертант принимает во внимание основные положения психолингвистики, теории дискурса и теории изучения языкового сознания.

Диссертационное исследование Ж. Э. Кинжигалиевой логично по содержанию и по структуре: от проблем изучения русского языкового сознания в лингвокультурологическом аспекте – к осмыслению места «массовой культуры» в антропоцентрической парадигме современной лингвистики и описанию её ценностно-смыслового содержания в языковой репрезентации.

Ж. Э. Кинжигалиева проводит исследование на обширном языковом материале, включающем данные сплошной выборки из лексикографических источников, результаты социолингвистических экспериментов, а также языковые единицы, извлечённые из

публицистических и рекламных текстов. Благодаря этому соискатель объективно представил языковые особенности изучаемого явления и убедительно доказал положения, вынесенные на защиту.

Интересным видится рассмотрение диссертантом лингвокультурологической базы понятия «массовая культура». Анализ лексикографических источников, направленный на изучение развития семантической структуры лексемы «массовый», формулирование автором не зафиксированного в словарях лексического значения данного слова, выявление лингвокультурем, входящих в лингвокультурологическое поле «Массовая культура», – всё это позволило диссертанту выделить три смысловых блока названного лингвокультурологического поля, необходимые для понимания рассматриваемого явления: 1) признаки массовой культуры; 2) продукты массовой культуры; 3) средства трансляции массовой культуры.

Безусловно, заслугой автора являются результаты анализа понятия «массовая культура» в аксиологическом аспекте. Ж. Э. Кинжигалиева отмечает, что все члены синонимического ряда, включающего данное выражение, обладают отрицательной коннотацией. Анализ синтагматических отношений выражения «массовая культура» в публицистическом дискурсе позволяет диссертанту сделать вывод о двойственном взгляде носителей языка на это культурное явление. Важным считаем замечание о том, что ценностно-смысловые признаки понятия «массовая культура» выделяются только в её противопоставлении элитарной культуре.

Большое внимание соискатель уделяет анализу концептуального пространства «Массовая культура», основу которого составляют базовые концепты «Интернет», «Телевидение», «Мода». Результаты проведённого ассоциативного эксперимента позволили диссертанту выявить и описать понятийные, образные и ценностные характеристики каждого концепта.

К очевидным достоинствам работы следует отнести и описанное соискателем ценностно-смысловое содержание массовой культуры в языковой репрезентации. Ж. Э. Кинжигалиева утверждает мысль о том, что популярные герои книг и фильмов нередко становятся символами, получающими языковую объективацию и лексико-фразеологическую репрезентацию, а их семантическая структура изменяется с учётом культурных трансформаций.

В работе уделяется внимание описанию языковых маркеров в масс-медийном дискурсе. Результаты проведённого среди молодёжи анкетирования позволили соискателю сделать вывод о том, что активная зона языкового сознания этой возрастной группы включает лишь 112 языковых единиц маркеров массовой культуры.

В ходе исследования языковых маркеров массовой культуры в рекламном дискурсе Ж. Э. Кинжигалиевой выделены смысловые признаки массофикации, а в результате анализа специфики гендерной семантики в массовой культуре доказано, что в рекламном дискурсе формируются образы привлекательной женщины и настоящей женщины, которая должна соответствовать гендерным стереотипам, заданным массовой культурой.

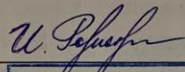
Все теоретические положения, приведённые в автореферате диссертации, Ж. Э. Кинжигалиева иллюстрирует соответствующими примерами, разнообразие которых делает выводы убедительными и объективными и свидетельствует о большой работе, проделанной диссертантом.

Результаты исследования, проведённого Ж. Э. Кинжигалиевой, а также конкретный языковой материал, собранный и проанализированный автором, могут найти широкое

применение в теории и практике преподавания психолингвистики, социолингвистики, лингвокультурологии, когнитивной лингвистики, а также при чтении спецкурсов по неологии и языку масс-медиа.

Диссертация Кинжигалиевой Жанны Эркиновны «Смысловое пространство "Массовая культура" в русском языковом сознании начала XXI века» представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует критериям, установленным Положением о присуждении учёных степеней, утверждённым Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а её автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Кандидат филологических наук (10.02.01 – русский язык), доцент, доцент кафедры «Русский язык и методика преподавания русского языка» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»; почтовый адрес: 440026, Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40; телефон: +7(8412)36-82-09; E-mail кафедры: kanakina-kafedra@mail.ru; веб-сайт кафедры: https://dep_gya_i_mprya.pnzgu.ru/

 И. Г. Родионова
Личную подпись *Родионовой И. Г.*
ЗАВЕРЯЮ
Специалист по кадрам *Трун Г. С. Бугурович*
« 20 », мая 2021 г.



Родионова Инесса Геннадьевна
Почтовый адрес: 440064, г. Пенза, ул. Лядова, 64-112
Телефон: +79053663330
E-mail: Inessa96@bk.ru

Против включения данных, содержащихся в отзыве, в документы, связанные с защитой данной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.