

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Кинжигалиевой Жанны Эркиновны
«Смысловое пространство “Массовая культура” в русском языковом
сознании начала XXI века», представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности
10.02.01 – русский язык

Интерес к массовой культуре как одной из знаковых форм культуры современности возрос в науке на рубеже XX-XXI вв., что связано с активным распространением СМИ, которые являются основным способом тиражирования текстов массовой культуры. Феномен массовой культуры исследовался как в западных, так и российских трудах социологов, философов, культурологов, психологов. Однако с позиций лингвокультурологии и когнитивистики данное социокультурное явление не изучалось. В этой связи диссертационная работа Кинжигалиевой Ж.Э. представляется весьма актуальной и интересной.

Автором достаточно полно осмыслено теоретическое и методологическое наследие в области изучения феномена массовой культуры, проанализированы различные лингвистические и психологические концепции о языке и сознании. На основании существующих работ по лингвокультурологии, социолингвистике, психолингвистике, теории дискурса диссертантом предпринята попытка комплексного описания смыслового пространства “Массовая культура” в русском языковом сознании начала XXI века. Вместе с тем исследование нельзя охарактеризовать как исключительно описательное, поскольку автор не ограничивается классифицированием собранного языкового материала, но и характеризует ключевые концепты, основные символы и языковые маркеры массовой культуры в масс-медийном и рекламном дискурсах.

Репрезентативность материала исследования (350 единиц, взятых из 247 печатных рекламных текстов; около 700 лексических единиц, извлеченных из толковых и фразеологических словарей и словарей иностранных слов), а также адекватные методы его анализа (методы когнитивно-дискурсивного, контекстуального, концептологического анализа, методы социолингвистического эксперимента и анкетирования, метод контент-анализа) обусловили достоверность полученных результатов, новизна которых связана с определением и исследованием смысловых векторов массовой культуры, присущих современному языковому сознанию, и описанием базовых концептов «Интернет», «Мода» и «Телевидение».

Теоретическая значимость и практическая ценность исследования изложены обоснованно и последовательно, достоверность выводов

подтверждается убедительной аргументацией, обширными выводами и результатами проведенного эксперимента. К достоинствам работы можно отнести композиционную стройность исследования, адекватность используемого в работе терминологического аппарата заявленной теме, использование широкого спектра лингвистических подходов.

I глава диссертации посвящена моделированию лингвокультурологического поля «Массовая культура», в котором автор определяет 3 базовых блока: признаки массовой культуры, продукты массовой культуры и средства трансляции массовой культуры. В каждом из блоков диссертант выделяет доминантные лингвокультураны.

Во II главе автор рассматривает массовую культуру в свете антропоцентрической парадигмы современной лингвистики. Интересным представляется осмысление базовых концептов «Интернет», «Мода» и «Телевидение»; описание их понятийных, образных, ценностных и смысловых характеристик. Проведенный в рамках данного исследования ассоциативный эксперимент позволил диссертанту выявить вербальные реакции, формирующие ассоциативное поле, и распределить их по трем группам: качественная оценка массовой культуры, сферы распространения массовой культуры, продукты массовой культуры. Однако считаем возможным расширить список базовых концептов, моделирующих концептуальное пространство «Массовая культура», усилив их ценностный потенциал.

Особый интерес, на наш взгляд, представляет III глава диссертации, поскольку в ней содержатся исследовательские новации. На основе проведенного социолингвистического эксперимента и анкетирования среди молодежи диссертантом определены маркеры массовой культуры в языковом сознании представителей различных социокультурных групп. Большое внимание автор уделяет гендерной семантике, являющейся значимой лингвистической характеристикой русского языкового сознания. Считаю, что диссертанту удалось определить гендерные номинации, функционирующие в масс-медийном дискурсе и оказывающие существенное влияние на формирование представлений о мужчине и женщине в сознании современных носителей русского языка.

Диссертация вносит несомненный вклад в исследование смыслового пространства массовой культуры и позволяет выявить новые закономерности в моделировании языкового сознания как продукта языковой и мыслительной деятельности человека.

Перспективы дальнейшей работы автор усматривает в исследовании особенностей семантики языка массовой культуры в различных

дискурсивных плоскостях, в определении маркеров массовой культуры в языковом сознании представителей различных социокультурных групп.

Теоретическая и практическая значимость работы связана с возможностью использования ее результатов при чтении вузовских спецкурсов по психолингвистике, социолингвистике, лингвокультурологии.

Диссертация Ж.Э. Кинжигалиевой «Смысловое пространство “Массовая культура” в русском языковом сознании начала XXI века» представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации о порядке присуждения ученых степеней от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Заведующая кафедрой
русского языка ФГБОУ ВО
Астраханский ГМУ
Минздрава России,
кандидат филологических наук
(10.01.01 – Русская литература),
доцент

Сатретдинова Альфия Хамитовна

18.05.2021г

Сатретдинова Альфия Хамитовна

Почтовый адрес: 414040, г. Астрахань, ул. Савушкина, 49, кв. 32.

Телефон: +79616545044

e-mail: alfijasatretdinova@rambler.ru



Против включения данных, содержащихся в отзыве, в документы, связанные с защитой данной диссертации, и их дальнейшей обработкой не возражаю.