

Отзыв

об автореферате диссертации Буряковской Валерии Анатольевны «Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе (на материале русского и английского языков)», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.19 - германские языки (Волгоград, 2015)

Актуальность темы диссертационного исследования В.А.Буряковской определяется тем, что современная массовая культура оказывает существенное влияние на коммуникативное поведение людей, при этом массмедийные стратегии и тактики, свойственные массовой культуре, еще не были предметом специального лингвистического анализа; изучение лингвокультурной специфики русско- и англоязычного медийного дискурса необходимо и актуально для оптимизации межкультурной коммуникации носителей русского и английского языков.

Объектом изучения В.А.Буряковской является массовая медийная культура. В качестве *предмета* исследования выступают коммуникативные характеристики массовой культуры в русско- и англоязычном медийном дискурсе.

Основными теоретическими достижениями диссертанта являются следующие.

Установлено, что современная массовая культура преимущественно носит наднациональный глобальный характер, но формы ее проявления могут быть потенциально конфликтны для конкретной этнической культуры.

Выявлены лингвистически релевантные знаки массовой культуры, проявляющиеся в типичных для нее коммуникативных стратегиях и текстах - обозначение и номинация участников массовой коммуникации, типов их коммуникативного поведения и жанрового пространства массовой медийной культуры, а также концептов и лексико-фразеологических способов их актуализации.

Показано, что базовые установки массовой культуры соответствуют ценностям постмодерна, а важнейшим каналом ее трансляции является разветвленная система медиа, в которой преобладают электронные средства.

Показано, что к числу наиболее ярких концептов современной массовой медийной культуры относятся прежде всего концепты «гламур» и «автомобиль», а их дискурсивное воплощение в массовой медийной культуре носит стратегаемный характер.

Продемонстрировано, что адресат массовой коммуникации представляет собой разнородную группу индивидов, которым навязываются стандартизированные потребности и знаки самоидентификации через апелляцию к среднелитературному типу речевой культуры.

Показано, что текстам массовой медийной культуры свойствен специфический лексикон, служащий целям престижного словоупотребления. Характерными чертами этого лексикона в массмедиа являются агнонимичность (профессионализмы, варваризмы, жаргонизмы), повышенная эмоциональность, детабуированность и десакрализация, а также широкое использование единиц с размытой/широкой семантикой.

Установлено, что массовая медийная культура способствует канонизации нестандартного и ненормативного словоупотребления, ей свойственно следование языковой моде, ведущее к размыванию традиционных норм коммуникативного поведения. Престижное словоупотребление отвечает требованиям сенсационности, зрелищности, новизны, которые доминируют в массовой культуре. Для сферы массовой культуры характерна детабуированность норм коммуникативного поведения, стандартом которого является карнавализованное представление реальности.

Диссертант показывает, что основными дискурсообразующими модусами массовой культуры являются развлекательный, воинственный и мистический, представленные *гламурным, агрессивным и магическим* типами дискурса соответственно, актуализация которых связана с явлением карнавализации в совокупности с протестной атональностью (протест против традиционного уклада общества и традиционных ценностей, общепринятых норм), что и определяет специфику современного медиадискурса.

Из замечаний укажем на то, что во введении к диссертации научная новизна совмещена с теоретической значимостью работы, чтоб было бы целесообразно дифференцировать.

Оценивая работу В.А.Буряковской в целом, отмечу высокий теоретический уровень проведенного исследования; работа написана хорошим научным языком, теоретические выводы вытекают из исследованного материала.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования В.А.Буряковской заключается в теоретическом обосновании лингвокультурологической концепции массовой медийной культуры, в рассмотрении характеристик текстообразования и дискурсоразвертывания в сфере современной массовой медийной культуры с учетом ее аксиологических векторов, в описании доминирующих коммуникативных практик в современном русско- и англоязычном медийном дискурсе.

Практическая ценность исследования В.А.Буряковской заключается в возможности применения полученных ею результатов в учебном процессе, в учебных курсах по лексикологии, общему и сопоставительному языкознанию, стилистике, межкультурной коммуникации, лекционных курсах и спецкурсах по прагмалингвистике, лингвоконцептологии, психолингвистике, социолингвистике, теории дискурса, в научно-исследовательской работе студентов, магистрантов и соискателей.

Исследование В.А.Буряковской имеет необходимую *апробацию*.

Результаты исследования получили апробацию в научных докладах на научных конференциях различного ранга, а также в публикациях. По теме диссертации опубликовано 38 работ общим объемом 28 пл., включая монографию и 15 статей в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России.

В целом диссертационное исследование В.А.Буряковской соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а диссертант заслуживает присвоения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.19 –теория языка.

Стернин Иосиф Абрамович,
засл. деятель науки РФ, зав. кафедрой общего языкознания и стилистики филологического факультета ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет», доктор филологических наук, профессор.
394007, Воронеж,
ул. Димитрова, д.4 , кв.154, эл. почта sterninia@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ВГУ»)	
Подпись:	<i>проф. И.А. Стернина</i>
заверяю:	<i>Методкин</i>
<i>Доминикова В.т. 13 01 20 15</i>	
/подпись, расшифровка подписи	

