

## ОТЗЫВ

научного консультанта о соискателе ученой степени доктора  
филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык

**Врублевской Оксане Валентиновне**

О.В. Врублевская занимается исследованием прагмалингвистических и социалингвистических особенностей имен собственных более десяти лет, из них более пяти лет посвятила разработке актуальной и перспективной проблематики – проявлению языковой моды на имена и названия в современной русской лингвокультуре. Результатом многолетней и кропотливой работы над данной темой стала представленная на защиту докторская диссертация «Языковая мода в русской ономастике».

Обратившись к исследованию языковой моды в ономастике, диссертант обнаружил исключительно важные для исследователя способности: 1) моделировать процесс создания модного имени собственного и фазы его продвижения в социуме; 2) собирать, статистически обрабатывать, классифицировать и представлять в обобщенном виде значительный по объему и разнообразный по лингвистическим признакам материал – многотысячные списки имен и названий, относящиеся к разным территориям и временным промежуткам; 3) работать с информантами и экспериментально подтверждать полученные результаты; 4) тонко подмечать особенности модного употребления имен собственных в текстах различных функциональных разновидностей.

О.В. Врублевская проявила себя как творческий и самостоятельный исследователь, продемонстрировала широкую филологическую эрудицию, умение применять разнообразные методы лингвистического исследования, точно и ясно формулировать полученные результаты, о чем свидетельствует представленная автором новая концепция модного имени собственного.

Все этапы работы над темой планомерно и последовательно апробировались. Они отразились в 46 публикациях автора, среди которых 17 статей в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, монографические издания, статьи в разных городах России и за рубежом (Германия, Австрия,

Казахстан). Результаты исследования регулярно представлялись на достаточно известных научных мероприятиях. О.В. Врублевская – постоянный и активный участник международных конференций «Ономастика Поволжья», которая проводится в разных городах (Уфа, 2006; Казань, 2010; Ярославль, 2012; Тверь, 2014; Арзамас, 2016), международных симпозиумов «Names in the Economy» (Вена, 2007; Амстердам, 2009), международной конференции «Проблемы общей и региональной ономастики» (Майкоп, 2010, 2012, 2014). Ее научные изыскания получили высокую оценку специалистов по теории имени собственного и русской ономастике.

В 2015-2016 годах О.В. Врублевская работала в составе проблемной группы по проекту «Социоономастика: имена собственные в макро- и микросоциуме», поддержанному Российским гуманитарным научным фондом (грант № 15-34-01008), и разработкой вопросов, касающихся модных имен и названий в современном российском обществе, внесла значительный вклад в данное коллективное исследование.

Считаю, что докторская диссертация О.В. Врублевской полностью завершена и может быть рекомендована к защите по специальности 10.02.01 – русский язык.

Доктор филологических наук,  
профессор кафедры языкознания  
Волгоградского государственного  
социально-педагогического университета

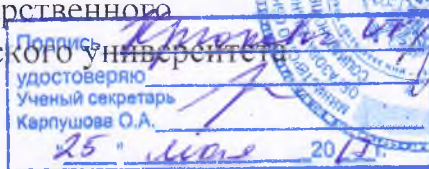
Адрес: 400066, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, 27.  
Телефон (8442) 602966.  
Адрес электронной почты: krukova-irina@ya.ru



Основные публикации научного консультанта по проблематике диссертации  
О.В. Врублевской «Языковая мода в русской ономастике»

1. Kryukova I. Russian Brand Names as a Matter of Linguistic Conflict // Onoma. Journal of International Council of Onomastic Sciences. Vol. 47 (2012). – P. 247-261.
2. Крюкова И.В. Семантические модификации рекламного имени в современном медиатексте // Вторая международная научная конференция «Стилистика сегодня и завтра: медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах». Пленарные доклады. – М.: МедиаМир, 2012. – С. 105-111.
3. Kryukova I. Semantic modification of global onyms in Russian linguoculture // Names and naming: proceedings of the second International Conference on Onomastics: onomastics in contemporary public space. – Cluj-Napoca: Mega: Argonaut, 2013. – P. 1016-1022.
4. Kryukova I. Functions of Advertising Names in Different Types of Russian Texts // Onomastics in Contemporary Public Space. – Cambridge Scholars Publishing, 2013. – P. 2-10.
5. Крюкова И.В. Имена собственные в современной российской рекламе // Рекламный дискурс и рекламный текст: коллективная монография. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2013. 2-е изд. – С. 261-278.
6. Крюкова И.В. Стилистическая функция имени рекламного персонажа в современной российской публицистике // Стилистика сегодня и завтра. Часть I. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2014. – С. 133-139.
7. Крюкова И.В. Трансформации глобальных брендов в русской деловой коммуникации // Активные процессы в социальной и массовой коммуникации: коллективная монография. – Ярославль: Изд-во ЯРГПУ, 2014. – С. 55-65.
8. Крюкова И.В. Российские конкурсы на лучшее название автомобиля как отражение динамики языкового сознания // Вестник Иркутского государственного технического университета. – № 9 (92), 2014. – С. 304-309.
9. Крюкова И.В. Смысловая модель «имя» в современной медиаречи (на материале политических дискуссий) // Медиалингвистика. Вып. 4. Профессиональная речевая коммуникация в массмедиа. – СПб.: С-Петербург. гос. ун-т, ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2015. – С. 227-230.
10. Крюкова И.В. Стилистическое варьирование астионимов в современной городской лингвокультуре (по материалам словаря «Языки русских городов») // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – № 3 (98), 2015. – С. 134-138.
11. Крюкова И.В. Рекламная топонимия в когнитивно-прагматическом аспекте // Когнитивные исследования языка. Вып. XXII: Язык и сознание в междисциплинарной парадигме исследований, 2015, 22. – С. 805-807.
12. Крюкова И.В. Имена собственные как средство убеждения в политической эристике // Стилистика сегодня и завтра: материалы IV Междунар. науч. конф. Ф-т журналистики МГУ, Москва, 2016. – С. 316-318.
13. Крюкова И.В. Антропонимическая диглоссия в малых социальных группах // Вестник Тамбовского университета. Серия: Филологические науки и культурология – № 2 (6), 2016. – С. 10-15.

Профессор кафедры языкознания  
Волгоградского государственного  
социально-педагогического университета



И.В. Крюкова