Проект

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**П Р И К А З**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г. | Москва | № \_\_\_\_\_\_ |

**О Всероссийском конкурсе молодежных проектов**

В соответствии с пунктом 2 распоряжения Правительства Российской Федерации от « » \_\_\_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_ (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № \_\_, ст. \_\_\_\_) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра Реморенко И.М.

Министр Д.В. Ливанов

 Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом Министерства образования и науки Российской Федерации

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_\_\_

Порядок проведения

Всероссийского конкурса молодежных проектов

1. Настоящий Порядок определяет общий порядок проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов (далее – Конкурс).

2. Конкурс направлен на вовлечение молодежи в творческую деятельность, повышение ее гражданской активности и формирование здорового образа жизни молодого поколения. Ориентиром деятельности при проведении Конкурса является повышение конкурентоспособности российской молодежи посредством увеличения числа молодых людей, обладающих набором важнейших компетенций: способность генерировать инновации, наличие предпринимательских навыков, осознанное и ответственное социальное поведение, активное гражданское участие в общественной жизни, умение управлять проектами.

3. Конкурс проводится Федеральным агентством по делам молодежи (далее – Росмолодежь).

4. Конкурс проводится по номинациям согласно приложению к настоящему Порядку.

5. В Конкурсе вправе участвовать граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, имеющие опыт деятельности в следующих сферах:

а) «инновации» – авторы перспективных технологических идей и разработок по приоритетным направлениям инновационного развития и проектов прикладных научных исследований, общественно значимых проектов в рамках формирования национальной инновационной системы;

б) «предпринимательство» – предприниматели, имеющие успешный опыт ведения своего дела, авторы бизнес-проектов, активные представители сообщества молодых предпринимателей, инициаторы и организаторы общественно значимых мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность;

в) «творчество» – лидеры творческих коллективов, создатели произведений в области визуального искусства, музыки, хореографии, литературы, театра и кино, клипов и видеороликов, исполнители художественных произведений, а также инициаторы и организаторы общественно значимых проектов по вовлечению молодежи в творческую деятельность;

г) «медиа» – журналисты, ведущие радио- и телепрограмм, фоторепортёры, инициаторы и менеджеры информационных кампаний, авторы медиаконтента, активные представители интернет-сообществ, организаторы общественно значимых проектов в средствах массовой информации и сети Интернет;

д) «добровольчество» – инициаторы социальных акций, активисты, принимающие участие в волонтерской деятельности, направленной на оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в заботе и поддержке, молодежи, находящейся в тяжелой жизненной ситуации, организаторы общественно значимых социальных проектов;

е) «здоровье» – инициаторы и активисты проектов, направленных на формирование здорового образа жизни, системное оздоровление молодежи посредством привлекательных методик физической культуры и питания;

ж) «патриотизм» – авторы и активисты проектов и мероприятий, направленных на сохранение исторической памяти и культурного наследия, противодействие фальсификации истории, формирование гражданственности, национально-государственной идентичности, позитивного образа современной и будущей России;

з) «лидерство» – активисты молодежной политики, осуществляющие деятельность по защите интересов молодежи и студенческого сообщества, представляющие интересы отдельных категорий молодежи, инициаторы социально

значимых общественно-просветительских программ, проектов и мероприятий;

и) «политика» – политически активные граждане, лидеры общественно-политических молодежных объединений, депутаты представительных органов государственной власти и органов местного самоуправления;

к) «госуправление» – представители органов государственной власти и органов местного самоуправления, молодежных совещательных организаций (молодежных правительств, парламентов, общественных палат и др.) при органах государственной власти и органах местного самоуправления, участвующие в разработке программ развития территорий и нормативных правовых актов, направленных на решение социально-экономических проблем с учетом интересов молодежи;

л) «ЖКХ» – активисты, участвующие в реформировании жилищно-коммунального хозяйства путем самоорганизации местных сообществ собственников и владельцев жилья, осуществления общественного контроля за работой ресурсоснабжающих и обслуживающих коммунальных организаций.

6. Для оценки проектов, представленных на конкурс, и отбора лауреатов Конкурса Росмолодежь создает конкурсную комиссию из представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления, научных и общественных организаций, образовательных учреждений высшего профессионального образования и экспертные группы по номинациям Конкурса. Лауреаты Конкурса определяются конкурсной комиссией на основании экспертных оценок специалистов (экспертов) в профильной сфере деятельности, входящих в экспертные группы.

7. Конкурсная комиссия формирует список соискателей, критерием включения в который является соблюдение соискателями сроков проведения конкурса, требований к оформлению проектов, представленных на конкурс.

8. В соответствии со списком соискателей проекты, представленные на конкурс, направляются в экспертные группы и оцениваются экспертами по 10-балльной системе по следующим критериям:

1. актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенными Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации
от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 47, ст. 5489; 2009, № 33, ст. 4127), и Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 1, ст. 216);
2. креативность – производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах;
3. эффективность – достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и др.) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта;
4. профессиональность – наличие у заявителя опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности;
5. адресность – ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем;
6. тиражируемость – возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, а также социальные среды;
7. масштабность – вовлечение в деятельность по реализации проекта значительного числа молодежи;
8. публичность – наличие информации о проекте в сети Интернет, презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.

 9. Премии присуждаются лауреатам Конкурса, набравшим наибольшее количество баллов при проведении экспертизы и наибольшее число голосов членов конкурсной комиссии при проведении голосования.

1. Список лауреатов Конкурса утверждается приказом Росмолодежи на основании протокола конкурсной комиссии.

11. Премии перечисляются в установленном порядке лауреатам Конкурса на их счет, открытый в кредитной организации.

12. По итогам Конкурса в течение года с момента присуждения премии, лауреаты Конкурса предоставляют информацию по определенной Росмолодежью форме о достижениях в реализации проекта, представленного на Конкурс.

Приложение

к порядку проведения Всероссийского конкурса

 молодежных проектов, утвержденного

 приказом Минобрнауки России

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г. № \_\_\_\_\_

ПЕРЕЧЕНЬ НОМИНАЦИЙ

ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Номинации (сферы деятельности) | Количество первых премий по 300 тыс. руб. каждая | Количество вторых премий по 200 тыс. руб. каждая | Количество третьих премий по 100 тыс. руб. каждая | Количество поощрительных премий по 50 тыс. руб. каждая | Всего получателей премий |
|  | Инновации | 20 | 30 | 50 | 70 | 170 |
|  | Предпринимательство | 5 | 15 | 25 | 30 | 75 |
|  | Творчество | 15 | 25 | 30 | 40 | 110 |
|  | Медиа | 10 | 20 | 30 | 40 | 100 |
|  | Добровольчество | 10 | 20 | 30 | 40 | 100 |
|  | Здоровье | 10 | 20 | 30 | 40 | 100 |
|  | Патриотизм | 10 | 20 | 30 | 40 | 100 |
|  | Лидерство | 5 | 15 | 20 | 30 | 70 |
|  | Политика | 5 | 10 | 15 | 20 | 50 |
|  | Госуправление | 5 | 10 | 15 | 20 | 50 |
|  | ЖКХ | 5 | 15 | 25 | 30 | 75 |
|  | Итого премий | 100 | 200 | 300 | 400 | 1000 |